

Wirtschaftsjunioren Südwestfalen

Die Weichen für die Landeskonferenz sind gestellt



Die Weichen für die Landeskonferenz (Lako) der Wirtschaftsjunioren Nordrhein-Westfalen sind gestellt. Sie findet in diesem Jahr in Siegen statt (28. – 30. Mai), organisiert von den Wirtschaftsjunioren Südwestfalen anlässlich ihres 60-jährigen Jubiläums. In einer Pressekonferenz stellten Arno Dienenthal (Kreisvorsitzender), Daniel Utsch (Konferenzdirektor) und Dirk Helmes (Pressesprecher) die Einzelheiten vor. Unterstützt wurden sie dabei von Stephan Jäger (IHK Siegen) und Josef Wiesmann (Unternehmenschaft Siegen-Wittgenstein). Die Wirtschaftsjunioren rechnen bei der Lako mit über 500 jungen Unternehmern und Führungskräften als Gäste. 290 Anmeldungen liegen bereits vor. Auf sie wartet ein umfangreiches Fort- und Weiterbildungsprogramm mit hochkarätigen Referenten. Und auch die Freizeit kommt nicht zu kurz. Um die Krise Siegen-Wittgenstein und Olpe hautnah kennen zu lernen, bietet das Organisationsteam ein breites Sport- und

Kulturangebot. Von Gleitschirmfliegen in Flammersbach, der Wanderung auf dem Rothaarsteig bis hin zur Fahrradtour durchs Wittgensteiner Land. Das Programm nimmt immer mehr Konturen an und findet unter dem Motto „Ab in den Süden“ – in Anlehnung an die Region Südwestfalen – statt. „Willkommen sind zu der Veranstaltung alle Wirtschaftsjunioren aus Nordrhein-Westfalen“, erläuterte Arno Dienenthal gegenüber den Journalisten. „Aber auch darüber hinaus sind weitere Interessierte und Gäste der Wirtschaftsjunioren herzlich willkommen. Schließlich steht das Networking bei uns im Vordergrund.“

Finanziert wird das Ganze größtenteils über Sponsoren. Die Wirtschaftsjunioren bauen auf weitere Unterstützung. „Unser Ziel ist es, mit der Veranstaltung für die Region zu werben, insbesondere natürlich die jungen Fach- und Führungskräfte“, erläuterte Daniel Utsch das Konzept. „Es wird immer schwieriger, gerade sie für die Region zu begeistern. Wir möchten mit unserem Programm sie und ihre Familien ansprechen.“ Ein Kinderprogramm im Stift Keppel beschäftigt sich eigens mit dem Nachwuchs zwischen vier und 14 Jahren. Übrigens: Die Wirtschaftsjunioren sind ein Verbund von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Interessenten können sich bei Stephan Jäger (E-Mail: stephan.jaeger@siegen.ihk.de) von der IHK Siegen melden.

Schell

Großauftrag aus Dubai

Mit rund 400 Sanitär-Armaturen wird die Schell GmbH & Co. KG in den Sanitarräumen des Burj Dubai vertreten sein. Der Auftrag für den derzeit spektakulärsten Gebäudekomplex der Welt in den Vereinigten Arabischen Emiraten wird in Olpe als besondere Auszeichnung gesehen. Auf sensationelle 818 Meter Endhöhe ist der Burj Dubai angewachsen. Weltrekorde hat der Gigant im Herzen des Stadtentwicklungsgebiets „Downtown Dubai“ gleich in vier Kategorien erreicht: höchste freistehende Konstruktion der Erde, höchstes Dach, höchste Antenne und höchstes nutzbares Stockwerk. Darüber hinaus verfügt der Burj Dubai über die höchste Aussichtsplattform der Welt und bietet von dort eine Fernsicht von rund 80 Kilometern. Bei den Sanitärarmaturen für die Konferenz- und Restaurant-Ebene fiel die Wahl auf Schell-Armaturen.

Marketing-Club

Krise oder Chance?

Die aufgeflamte Krise an den Finanzmärkten hat die weltweiten Wirtschaftssysteme nachhaltig erschüttert. Insbesondere die Kreditinstitute mussten sich den massiven Anfragen ihrer Kunden stellen und versuchen, verloren gegangenes Vertrauen zurückzugewinnen. Wie reagiert nun die Sparkasse Siegen auf diese Herausforderung, um bei den Kunden Verunsicherung abzubauen und Zuversicht zu vermitteln? Diese Frage stellten die Mitglieder des Marketing-Clubs Siegen bei einer Marketingvor-Ort-Veranstaltung im Verwaltungszentrum an der Siegener Morleystraße dem Vorstandsvorsitzenden und Sparkassendirektor Wilfried Groos sowie der Marketingleiterin Tanja Herdlitschke. „Von einer Kreditklemme kann bei der Sparkasse überhaupt keine Rede sein“, stellte Wilfried Groos deutlich dar, „vielmehr wissen gerade jetzt in der Krise viele Menschen, die als Wechselkunden von anderen Kreditinstituten zur Sparkasse kommen, die klassischen Werte ‚Sicherheit und Vertrauen‘, für die die Sparkasse steht, wieder viel mehr zu schätzen“. Im letzten Teil seines Vortrages zeigte Wilfried Groos auf sehr unterhaltsame Weise auf, wie die Sparkasse Siegen diese Alleinstellungsmerkmale in einer neuen Dialogkampagne bündelt, die unter dem Motto „Gut ...“ den Menschen in der Region mit viel „augenzwinkerndem“ Lokalkolorit die Angst vor der Krise nehmen und Antworten auf die wichtigsten Fragen geben soll.

770 22 770
premiumtaxi

siegen